

Ahora contratando puedes conseguir **gratis 50€**

© 2011 MetLife, Inc. Todos los derechos reservados. PEANUTS © 2011 Peanuts Worldwide LLC

Infórmate

MetLife
Especialistas en Seguros de Vida



más

SESDERMA revoluciona la dermocosmética con nanotecnología

Entrevista a Gabriel Serrano, presidente de Sesderma.

Esther Rozalén - hace unas 3 horas

 0

 Recomendar

 Twitter 2

No hay que irse a New York, Londres o París para encontrar a una de las firmas dermocosméticas más innovadoras, punteras y comprometidas del mundo. Sesderma es la única empresa europea que actualmente trabaja con la nanotecnología en la elaboración de sus productos. Muy de moda, la nanotecnología es la manipulación de la materia a escala molecular para producir nuevas estructuras, dispositivos y materiales con dimensiones nano. Sesderma fabrica nanosomas, vesículas de tamaño nano que gracias a su composición resultan totalmente asimilables por nuestro organismo. Los problemas del acné, las arrugas pronunciadas, las manchas, la flacidez e incluso algunas enfermedades cuentan gracias a Sesderma con las soluciones que aprovechan la nanotecnología. Diario Crítico CV se ha acercado a sus instalaciones en Rafelbunyol para comprobarlo de primera mano, con su presidente, Gabriel Serrano.



Laboratorio de SESDERMA
Autor: DCCV

[Siguiente](#)

[Anterior](#)

Quizás le interese ...

- SESDERMA revoluciona la dermocosmética con nanotecnología
- Un laboratorio valenciano se impone a grandes multinacionales cosméticas
- La nanotecnología, muy presente en la Comunitat
- La "limpieza tecnológica" de la UPV
- El Impiva financia el estudio de 'maderas inteligentes'

Pregunta: ¿Cuántos años lleva en el ejercicio profesional de la dermatología?

Respuesta: En el año 1975 terminé Medicina, así que llevo toda una vida dedicada a la medicina y la dermatología. Mi padre es cirujano y en mi casa disponíamos de multitud de libros dedicados a la medicina y a la dermatología. Personalmente me impactaban las imágenes de las enfermedades de la piel y esto se acentuó cuando una de mis hermanas desarrolló una de ellas. Automáticamente me volqué todavía más en resolver su problema. Al final terminé ejerciendo la dermatología. Fruto de esta pasión, hace 23 años nació Sesderma, en una época en la que no existían los laboratorios dermatológicos. Fundada por médicos, hoy continúa siendo un laboratorio cuyos socios son todos dermatólogos.

P: ¿Cuál es el lema que define Sesderma?

R: Hasta hace muy poco tiempo nos definía un mensaje: "innovación continua en dermatología". Actualmente se ha sustituido por algo más honesto y que refleja la realidad de un laboratorio en el que sus socios son todos dermatólogos en ejercicio y que continuamente están "escuchando la piel", sus necesidades. Diariamente somos partícipes de los problemas que tiene la gente, de lo que necesita y cuando elaboramos un producto es porque realmente queremos incidir en el problema. De hecho, además de los productos antienvjecimiento, Sesderma dispone de una cartera de más de 300 productos que implican mucha humanidad por parte de sus fundadores y que no suponen ningún negocio para la compañía. La humanidad y la generosidad nos llevan a ofrecer un traje a medida para cada necesidad. El concepto de salud en Sesderma lo entendemos desde la piel.

P: ¿Qué diferencia a los productos de Sesderma con otros? ¿Cuál es el secreto de su éxito?

R: El secreto está en hacer productos eficaces y seguros. Estas dos palabras reflejan un gran trabajo porque para que un producto sea eficaz la primera condición que tiene que cumplir es que debe ser absorbido por la piel y ésta de por sí es una gran barrera a la penetración de todo tipo de productos. Superar la barrera de la piel requiere un amplio conocimiento de la misma y de las vías de aplicación de los productos. Nuestros productos penetran en la piel muy rápidamente y se mantienen dentro el tiempo que hayamos diseñado. Sesderma dispone de la tecnología que le permite al producto llegar a lugares que nunca antes se habían alcanzado con otro tipo de producto. Por ello sí que podemos concluir que "nuestros productos funcionan".

[Acerca de esta noticia en la Red](#)

nanoUDLA: **Nanotecnología y Dermocosmética**
09 Nov 2011
Nanotecnología y Dermocosmética. Un simposium ... A continuación, el doctor Gabriel Serrano, fundador de Laboratorios Sesderma, comentará los recientes avances en tratamientos despigmentantes de la piel. El doctor ...
<http://nanoudla.blogspot.com/>

Nanopartículas y liposomas | farmacialanucia.es - 21 Ene 2011
A pesar del ruido, la nanotecnología está viva y ha demostrado su gran eficacia y seguridad en la industria cosmética. El objetivo es muy simple hacer llegar los ... Una buena elección son los liposomas, según Gabriel Serrano, director médico de Sesderma, empresa española especializada en productos para el cuidado de la piel que ya tiene en el mercado una línea basada en esta novedosa tecnología llamada Lipoceuticals. El doctor Serrano señala que la ...
<http://farmacialanucia.blogspot.com/>

Notas de Prensa de la Comunidad Valenciana | VLC 09 Nov 2011
... Concurso de "Arròs amb Bledes de Lliria" alcanza su participación más alta; ESTE FIN DE SEMANA DOBLE DIVERSIÓN EN TERRA MÍTICA Y BENIDORM; La localidad valenciana de Almussafes se convertirá este fin de semana en territorio motero; Nanotecnología y dermocosmética, juntas en Madrid A continuación, el doctor Gabriel Serrano, fundador de Laboratorios Sesderma, comentará los recientes avances en tratamientos despigmentantes de la piel. ...
<http://www.vlccpress.com/>

[CLAVES DEL DÍA](#)

Alberto Fabra **CAM Camps**
cancelación de rutas
caso de los trajes
caso Urdangarin Congreso Consell deuda de la Generalitat Diputación de Valencia El Altet
juicio Camps jurado popular
Manises nóminas nuevo Mestalla
Rajoy **Ricardo Costa**
Ryanair TSJCV Valencia Valencia Basket

Actualmente trabajamos con productos muy innovadores. Gracias a la nanotecnología podemos encapsular ingredientes activos que tienen el tamaño de nanómetros y que son capaces de penetrar por los poros de la piel, por canales foliculares y alcanzar las estructuras más profundas de la piel de una forma rápida y eficiente. En poco tiempo lanzaremos como novedad mundial una línea con tres tipos de ácido hialurónico. Con ella conseguiremos hidratar en profundidad en capas intermedias y en la superficie. Se llama hidratación multicapa y es un sistema único y muy innovador llevado a cabo gracias a la nanotecnología.

P: ¿De qué productos se siente usted más orgulloso?

R: De muchos. Tanto de los productos nano como de los que no lo son, porque cada uno aporta sus beneficios. Sesderma marcó época hace 12 años cuando presentó el primer rellenedor de arrugas, Fillderma. Fue tal el impacto hace más de una década que todas las firmas copiaron el producto automáticamente. Hoy en día, nuestra energía la focalizamos hacia la nanotecnología en un momento de crisis donde muy pocos pueden invertir en tecnología como lo hacemos nosotros.

P: ¿Cuántos laboratorios pueden decir que hacen productos nano?

R: En toda Europa probablemente sólo Sesderma. Todas nuestras membranas celulares, de la piel, neuronas... tienen el fosfolípido de membrana. Cuando encapsulamos un activo lo hacemos en algo natural, noble, que cuando entra a nuestra piel lo reconoce como un hermano. Si te aplicas un producto, el ácido hialurónico, sin encapsularlo en liposomas actúa como una piedra que ha llegado a un cuerpo, un cristal... La cápsula donde envolvemos ese cristal es como si fuera algo natural, que se adhiere, se fusiona y una vez dentro de la piel libera el componente. Sesderma dispone de la tecnología para elaborar productos que alcanzan los lugares que queremos estimular, a problemas degenerativos celulares. Por ejemplo, a los enfermos de trombosis les ayudamos con un suplemento de la dieta, no médicamente porque llevan un proceso más complejo... En definitiva, desarrollamos e innovamos con sentido común.

Sesderma aprovecha la nanotecnología para sus productos cosméticos, pero también para otros campos que desbordan la medicina, ya que es una ciencia que ha venido a aportar bienestar a la humanidad en todos sus niveles: cosmética, dermatológica, con enfermedades degenerativas como el cáncer... Esta es la fortaleza de Sesderma.

P: ¿Cuál es el producto Sesderma que más repercusión tiene?

R: Los productos con vitamina C. C-Vit es una de las líneas que más gusta al consumidor y a los dermatólogos.

P: Actualmente están trabajando en el tema de la nanotecnología, ¿hacia dónde camina la dermocosmética?

R: El mayor enemigo de la piel y que daña nuestro ADN es el sol, sin lugar a dudas. Hay personas que toman el sol por gusto o por obligación porque su trabajo está en la calle. Para ellos, y a partir del primer trimestre de 2012, Sesderma presentará unos innovadores productos que reparan el ADN que se daña por la exposición al sol. Sus componentes trabajan sobre el núcleo de la célula para reparar ese daño mediante enzimas encapsuladas en nanosomas. Se va a reparar el ADN en el mismo momento en el que se está produciendo el daño, es decir, cuando se está recibiendo el sol.

Paralelamente, Sesderma también trabaja con los genes. Como producto de éxito que actúa sobre los genes tenemos la crema Resveraderm, que actúa sobre genes (proteínas que están en el núcleo de la célula). Es un producto que actúa en el núcleo activando la sirtuina 1, que es el gen de la longevidad. También vamos a activar una nueva línea llamada Geneses, que va a provocar directamente que nuestra piel se rejuvenezca.

Nuestro objetivo es activar varios genes. Por un lado, el gen del reloj (clock gen). Nuestras células están controladas por un gen que hace que trabajen o no trabajen dependiendo de la hora. Tenemos un ritmo, y unas células trabajan por la noche y otras por el día. Cuando envejecemos la capacidad de estas células se va perdiendo y células que deberían trabajar por la noche ya no lo hacen... entonces tenemos que despertarlas porque de lo contrario tu piel no dispone de ácido hialurónico, ni hidratación y va a tener problemas. Por eso trabajamos con péptidos a través del gen del reloj. En definitiva, seguimos avanzando en la encapsulación de moléculas muy grandes, desarmándolas de manera que las podamos hacer muy pequeñas para que puedan atravesar la barrera de la piel. Estos productos nano van a aportar soluciones a problemas como los daños al ADN, a activar células mediante genes, a encapsular macromoléculas para hacerlas penetrar en la piel y también a encapsular sustancias que no tienen solubilidad para que puedan penetrar en la piel.

P: ¿En cuántos países está presente Sesderma actualmente?

R: En 56 países. En todos tenemos mucha receptividad, pero digamos que el núcleo fuerte de Sesderma es donde se encuentran nuestras filiales, filiales en Estados Unidos; nuestra filial bandera está en Bogotá, tenemos filial en Portugal, en Polonia, que está creciendo mucho... países como la República Checa, Rumanía, Bulgaria, Hungría... Con Rusia casi somos hermanos. Lo que desarrollamos allí se nota mucho en países cercanos porque empezamos



en Rusia y hoy estamos en Letonia, Ucrania, Lituania, Finlandia... Son países donde Rusia tiene una enorme influencia y les debemos nuestra presencia a ellos. [Continúe leyendo...](#)

ETIQUETAS: nanotecnología Sesderma Gabriel Serrano dermocosmética



Warning: this comments plugin is operating in compatibility mode, but has no posts yet. Consider specifying an explicit 'href' as suggested in the [comments plugin documentation](#) to take advantage of all plugin features.

Plug-in social de Facebook

CLAVES DEL DÍA

Alberto Fabra **CAM Camps** cancelación de rutas

caso de los trajes

caso Urdangarin Congreso Consell

deuda de la Generalitat

Diputación de Valencia El Altet

juicio Camps jurado popular Manises

nóminas nuevo Mestalla Rajoy

Ricardo Costa Ryanair TSJCV

Valencia Valencia Basket

Última hora

Economía [13:38 h]
La firma de capital riesgo Valcapital adquiere Punt Mobles

Política [13:31 h]
EUPV exigirá en Les Corts que se desestime el vial Cabanes-Oropesa

Economía [13:26 h]
La Generalitat dice que la relación con Ryanair sigue en "las mismas condiciones"

Sociedad [13:22 h]
Un camino con huellas

Política [13:14 h]
"Aceptaron regalos por su función pública"

Diariocríticocv.com

Calle Nicolás Copérnico 8, Paterna (España).
Tel: (+34) 963 269 813
CIF: B-98068042

Diariocríticocv.com

[Mapa del sitio](#) | [Política de privacidad](#)

Diariocrítico de la Comunidad Valenciana, SL
Editor: Fernando Jáuregui
Publicidad y Marketing: marketing@diariocriticocv.com
SEO Optimización: [Posicionamiento Web](#)

Enlaces Recomendados